

„Business driven problem-based learning for academic excellence in geoinformatics” - GEOBIZ project

Goran Barovic
Dusko Vujacic

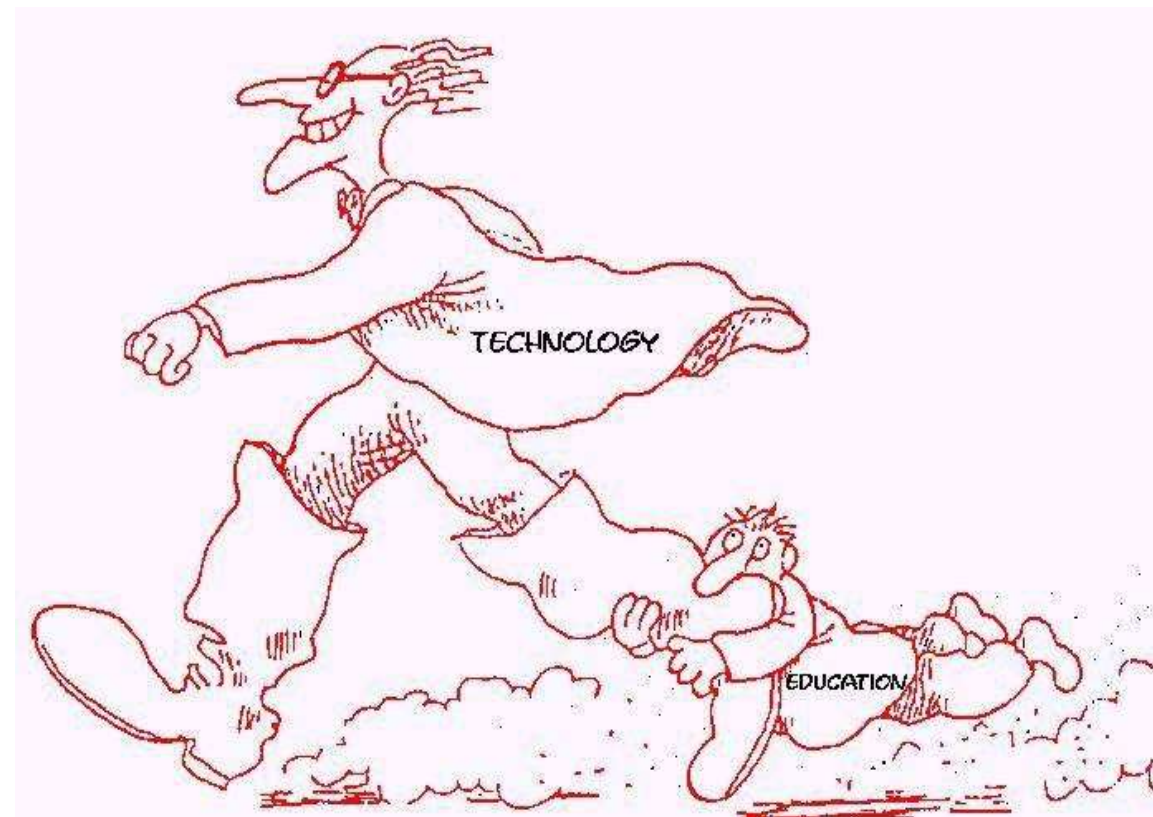


Velibor Spalevic
Filozofski fakultet, UCG

Motivacija

Akadske institucije kontinuirano traže **uvođenje studijskih programa** koji će se u **praktičnom dijelu** zasnivati na poslovnim **problemima** koji dolaze iz poslovnog sektora.

Ova inicijativa ide sa motivom da uradimo **promjenu načina izvođenja praktične nastave** univerzitetskih kurseva i uspostavljanje novog oblika akademske i poslovne saradnje.



Motivacija



Ovaj izazov, prepoznat i u okviru BESTSDI projekta, postao je vodeća ideja za novi **projekat** koji bi **uveo** “**problematični**” praktični dio geoinformatičkog kursa u studijskim programima geodezije i geoinformatike na visokoškolskim ustanovama u Regionu.

Kopča sa privredom

Pored akademskih institucija idemo sa **uključivanjem privrede**, dok bi **Nacionalne agencije** za vezane sa kartiranjem i katastar trebale ostati **ključni korisnici** kao pridruženi **partneri**.



Project proposal

- Erasmus+ programme
Call for Proposals 2019 - EAC/A03/2018
- GEOBIZ Project application submitted
on 07/02/2019 in category Cross-regional project
- Notification of Project acceptance on 03/08/2019
(acceptance rate 9,43%)
- Grant **989.055** Euro
- Start of Action on 15/11/2019



GEOBIZ konzorcijum

Koordinator:

1. University of Zagreb, Croatia

Ucesnici:

2. Catholic University of Leuven, Belgium
3. University of Split, Croatia
4. Bochum University of Applied Sciences, Germany
5. University of Beograd, Serbia
6. University of Novi Sad, Serbia
7. GILab Ltd., Serbia



Partner countries:

8. Polytechnical University of Tirana, Albania
9. University of Tirana, Albania
10. Land & Co. Ltd, Tirana, Albania
11. University of Banja Luka, Bosnia and Herzegovina
12. University of Sarajevo, Bosnia and Herzegovina
13. Gauss Ltd, Bosnia and Herzegovina
14. University of Pristina, Kosovo
15. University for Business and Technology, Kosovo
16. Technical University of Moldavia, Moldavia
17. State University of Tiraspol, Moldavia
- 18. University of Montenegro, Montenegro**



GEOBIZ partneri

Prodruzeni clanovi:

1. Federal Administration for Geodetic and Real Property Affairs of FBiH (FGU) - Bosnia and Herzegovina
2. **Real Estate Administration of Montenegro (REA) - Montenegro**
3. Agency for Land Relations and Cadastre of the Republic of Moldova (ALRC) - Moldova
4. State Authority for Geospatial Information (ASIG) - Albania
5. Kosovo Cadastre Agency (KCA) - Kosovo



GEOBIZ - Ciljevi

Glavni cilj projekta GEOBIZ je **jačanje kapaciteta akademskih institucija** da bolje odgovore na potrebe nove “geoinformacijske industrije” u Albaniji, Bosni i Hercegovini, Kosovu, Moldaviji i **Crnoj Gori**, sa naglaskom na sledeće aspekte:

Uspostavljanje novih i inovativnih oblika saradnje između poslovnih i akademskih ustanova radi podrške interakciji u procesima nastave / učenja iz geoinformatike.

Uspostavljanje platforme za poslovnu akademiju koja podržava izvrsnost u geoinformatici.

GEOBIZ - Ciljevi

Razvijanje **inovativnih programa obuke nastavnika i praktičnih metodologija podučavanja / učenja i sadržaja na obukama iz geoinformatike** utemeljenim na tehnologiji oslonjeno na potrebe i iskustvo zasnovane na poslovanju.

Primjena vrhunskih tehnika u nastavi geoinformatike.

GEOBIZ – Specifični ciljevi

Kako bi se postigao glavni cilj, potrebno je ići ka sledecim specificnim ciljevima projekta :

1. Poboľjšati i povećati poslovno-akademska **saradnja** u geoinformatici na **partnerskim** univerzitetima.
2. Uspostaviti interaktivni **program obuke** za poslovne nastavnike za **nastavnike** geoinformatike prema Bolonjskim standardima.
3. Stvaranje tehnoloških preduslova (**uspostavljanje laboratorija** za geoinformatiku) za partnerske institucije.

GEOBIZ – Specifični ciljevi

4. Razviti i sprovesti veći broj unaprijedjenih univerzitetskih (praktični dio) i **LLL obuka**.
5. Postavite tehnološke **platforme** za razmjenu praktičnih primjera iz geoinformatike na poslovnim osnovama između partnera i zemalja.
6. Ugraditi **kulturu kvaliteta** u projekt i njegove rezultate.
7. **Pojednostaviti alate upravljanja** za pravilnu implementaciju projekta.

WP1 – Analiza postojećeg ekosistema poslovno-akademske zajednice

Zadatak 1.1 - Istraživanje poslovnih i korisničkih **potreba** iz geoinformatike

Zadatak 1.2 - Istraživanje **prakse** saradnje između poslovnih i akademskih ustanova

Zadatak 1.3 - **Analiza kurikuluma** geoinformatike i poređenje sa EU modelima



WP2 – Model, obuke, transfer znanja i preduslovi za razvoj

T2.1 Uspostavljanje modela saradnje između poslovnih i akademskih ustanova

T2.2 Izrada inovativnih **modela** utemeljenih na poslovnim problemima

T2.3 Obuke iz geoinformatike (praktični dio) dizajn

T2.4 Dizajn obuka geoinformatike

T2.5 Obuka nastavnika

T2.6 Nabavka opreme



WP3 – Saradnja i implementacija kurseva/obuka

T3.1 Uspostavljanje **platforme** za saradnju između **poslovnih i akademskih** područja u geoinformatikama

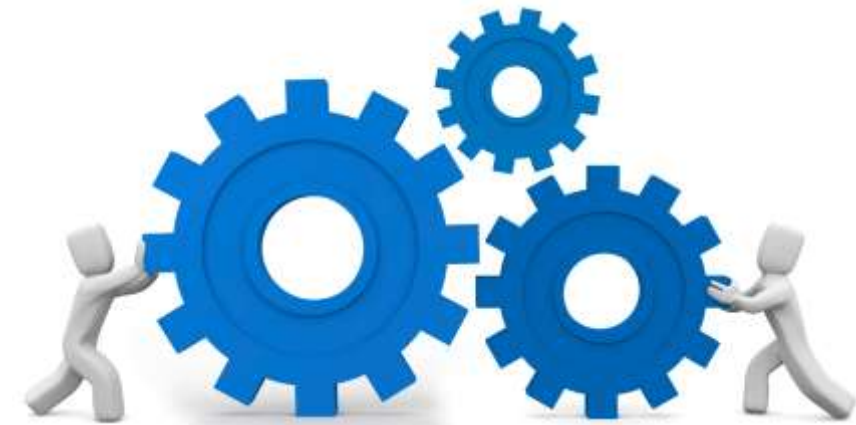
T3.2 **Implementacija** razvijenih **kurseva** u studijskim programima

T3.3 Predstavljanje kurseva na partnerskim univerzitetima

T3.4 Predstavljanje prilza učenja

T3.5 Vrednovanje kurseva

T3.6 **Uspostavljanje baze studija slučaja**



WP4 – Kontrola kvaliteta i evaluacija

T4.1 Uspostavljanje internih standarda i procedura kvaliteta rada

T4.2 Procjena i ocjena kvaliteta

T4.3 Spoljne evaluacije



WP5 – Diseminacija, vidljivost rezultata projekta

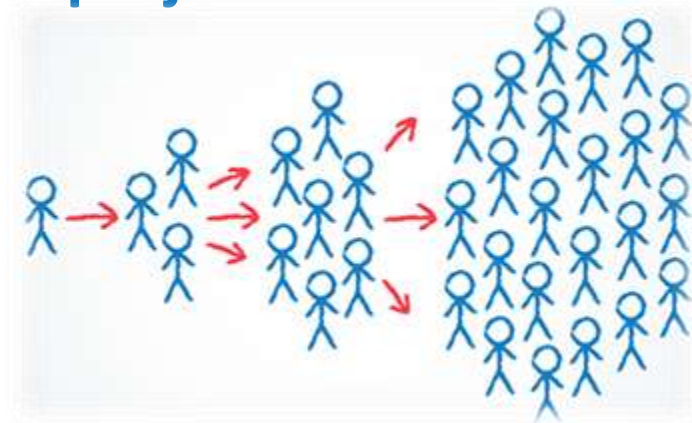
T5.1 **Komunikaciona strategija** i uspostavljanje web stranice projekta i društvenih medija

T5.2 Održavanje **web stranice** projekta, biltena

T5.3 Plan širenja i eksploatacije

T5.4 Proizvodnja i aktivnosti distribucije i eksploatacije materijala

T5.5 Organizacija radionica o poslovnim akademskim ustanovama



WP6 – Upravljanje projektom i održivost

T6.1 Uspostavljanje strukture upravljanja projektom

T6.2 Administracija i kontrola

T6.3 Finansijsko upravljanje projektom

T6.4 Napredak i završni izvještaj EACEA-e i finansijska revizija

T6.5 Održivost projekta



GEOBIZ-a i očekivani rezultati

Aktivnosti planirane na projektu i očekivani rezultati zadovoljavaju potrebe ciljnih grupa u svim zemljama partnerima:

Studenti visokog obrazovanja - novi moderni tehnološki napredni i na stvarnim poslovno problemima zasnovani kursevi geoinformatike osmišljeni, implementirani i **uvvedeni u nastavni plan i program** partnerskih univerziteta koji će studentima omogućiti sticanje **naprednih znanja** i vještina geoinformatike koja su potrebna u poslovnom sektoru.

Nastavnici visokog obrazovanja - kroz ucestvovanje na projektu više od **50 nastavnika** proći će **naprednu obuku iz geoinformatike** i dopunsku edukaciju o određenim temama geoinformatike, obučavanih na praktičnim primjerima, teoriji i metodologiji. Kupljena oprema omogucice nastavnicima da implementiraju dizajnirane kurseve i kontinuirano rade na njihovoj nadogradnji u saradnji s poslovnim sektorom.

GEOBIZ-a i očekivani rezultati

- **Geoinformatičke kompanije** - Poboljšajte saradnju sa akademskim sektorom, **dobiti još jedan izvor informacija**, pristupiti studentskoj populaciji i biti u mogućnosti da odaberu najbolje studente za svoju djelatnost, **uticace na proces modernizacije kurikuluma** u skladu sa svojim potrebama i steci partnera u naucnim i stručnim projektima.
- **Geoinformatika i srodne discipline**- u prvom će redu podrška geoinformatičkom sistemu u svojoj zemlji. Dalje, novi izvori i alati komunikacije i platforma za saradnju s mogućnošću izbora nivoa uključenosti. **Dvosmjerna komunikacija**, podržana i sa strane državnih i javnih institucija, razvoj i rast geoinformatike i srodnih sektora.

GEOBIZ-a i očekivani rezultati

- **Geoinformatika i studiranje** - na institucionalnom nivou uključeni u projekat ojačaće svoje **interne kapacitete** i povećaće privlačnost stipendista za upis u geoinformatiku i srodne studijske programe što je relevantno pitanje za mnoge visokoškolske ustanove u Evropi.
- **Državna tijela, javna uprava i agencije** - najvažniji korisnik geoinformatičkih usluga profitira sa svim komponentama i rezultatima projekta. **Jačanje kapaciteta** visokog obrazovanja, dobro obrazovani diplomci zaposleni u sektoru geoinformatike i konačno jači poslovni sektor koji je u stanju da kvalitetnije, brže i jeftinije isporučuje geoinformatičke proizvode i usluge, a sve su to pogodnosti za državne organe, javnu upravu i agencije.

Hvala na paznji

**Goran Barovic, Dusko Vujacic
Velibor Spalevic, FF UCG
velibor.spalevic@ucg.ac.me
+382 67 201 222**

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.